



En Tegucigalpa, a 21 de agosto del 2006

Documento de posición

PEQUEÑOS PRODUCTORES DE GLACC:

DESPUÉS DE CUATRO AÑOS LAS 4C SOLO SE LIMITA A SUEÑOS Y MÁS VENTAJAS PARA LAS TRANSNACIONALES DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO MUNDIAL DEL CAFE

Durante las últimas dos décadas, el sector privado, las ONGs y los consumidores han respondido a los problemas de sostenibilidad a la que nos enfrentamos los productores/as del café a través de diferentes iniciativas como los sistemas de certificación o de códigos comunes como las 4Cs. Las cifras reflejan que estas iniciativas tienen potencial para ofrecer beneficios y mejoras para los pequeños productores.

Sin embargo la creciente diversidad de las iniciativas también ha dado lugar a nuevos obstáculos, costos e incertidumbres que han impedido que los productores/as podamos acceder plenamente a ellas además de aumentar la confusión del consumidor. Los obstáculos incluyen: acceso limitado a los mercados, escasez de capital y crédito para hacer una transacción dentro de las cadenas de suministro, aumento de los costos de producción.

Una de las iniciativas más controversiales ha sido las 4Cs. Esta iniciativa surge de la Asociación Alemana para el Café y GTZ como una iniciativa de diferentes actores de interés que dio como resultado el Código Común para la Comunidad Cafetera. Según sus fundadores *“las 4Cs tienen como objetivo posibilitar la sostenibilidad social, ambiental y económica en la producción, procesamiento después de la cosecha y comercialización del café verde de corriente dominante para todos los actores de la cadena del café”*¹

Sin embargo en la última reunión del grupo de trabajo de las 4C en Ámsterdam el 10 de mayo del 2006 tuvo como objetivo el diseño de un marco de trabajo para la estrategia de comunicación y el futuro de la institución. La minuta de la reunión plantea claramente en las recomendaciones generales para la comunicación hacia los productores que: *“el cumplimiento del código de las 4C no implica ni un incentivo de un precio mínimo fijado”* exigencia esta reclamada en multitud de ocasiones por los productores.

¹ Código Común para la Comunidad Cafetalera. Versión 9: 9 de septiembre del 2004



Aunque en su análisis las 4C reconocen que “...en muchos países los precios que se pagan no alcanzan ni para cubrir los costos de producción”, en la propuesta sobre viabilidad económica únicamente incluye salarios razonables para todos los que forman parte de la cadena del café, libre acceso al mercado y calidades de vida sostenibles.

Se ha llegado así al extremo de recomendar que la comunicación en relación a precios debe realizarse “cuidadosamente” de tal forma que no se levanten “...falsas expectativas que desilusionen a los productores”.

A pesar de los diversos cuestionamientos que desde las organizaciones de productores se han hecho a las 4C esta continúa desarrollándose y se ha programado del 24 al 25 de Agosto del 2006 en Guatemala la reunión de la Plataforma de Apoyo Regional de las 4C.

GLACC declara

1. En los términos actuales las 4C no representan una ventaja para los pequeños productores. Estaríamos en contra de las 4C si no se revisa la gobernabilidad de la iniciativa, transparencia del proceso y precios mínimos pagados a los pequeños productores.
2. Las 4C no constituyen una instancia lo suficientemente representativa del sector. Es por ello que consideramos que en lugar de crear nuevo códigos que no se encaminan a generar nuevas formas de valor agregado ni a garantizar precios al productor los gobiernos deben fortalecer las instancias dentro de la OIC con el objetivo de fortalecer la participación de las organizaciones de pequeño productores. En este sentido reafirmamos las recomendaciones ya planteadas a la OIC a través del documento Terreno Para el Cambio² presentado a la OIC en mayo del presente año.

GLACC en Latinoamérica y el Caribe

Fedecares
Republica Dominicana

Fedecocagua
Guatemala

Foro del Café
El Salvador

Frente Solidario
Costa Rica

La Central
Honduras

Oxfam

Junta Nacional del Café
Perú

Unacafem
Republica dominicana

² Terreno para el Cambio: Sembrando las Voz de los Pequeños Cafetaleros y Trabajadores del Café en el Próximo Acuerdo Internacional del Café (2006).