



**Coordinadora Latinoamericana y
del Caribe de Pequeños Productores
de Comercio Justo**

RED CAFÉ **Reunión del Comité Coordinador**

Minuta de Acuerdos

Matagalpa, Nicaragua 02 y 03 de Agosto de 2006

Acuerdos:

1. Participar como observadores a la próxima reunión del CANCAFÉ (Plataforma Andina) a celebrarse en Cuzco, Perú, atendiendo invitación de la Junta Nacional del Café de Perú.
2. Propiciar la inserción de las organizaciones miembros de la red en las acciones promovidas por la iniciativa del ALBA en los diferentes países.
3. Realizar consulta a actores de Comercio Justo que actúan en el mercado (compradores, distribuidores, licenciarios, procesadores) para conocer sus opiniones y propuestas respecto a la situación actual y el futuro del Comercio Justo. Dicha consulta será realizada por el Sr. Albert Tucker
4. Paralelamente la CLAC realizará una consulta a las organizaciones de pequeños productores sobre los mismos aspectos.
5. La consulta será enviada a más tardar el mes agosto y se cerrará recepción en el mes de septiembre para la sistematización de la información.
6. Aprovechar reuniones nacionales de las organizaciones para informar y realizar consulta interna a productores en los meses de agosto y septiembre (antes de la Asamblea en República Dominicana)
7. Enviar comunicación a las organizaciones informando sobre la decisión de participar en el SCAA 2007 de manera conjunta como CLAC-Red Café, con el objetivo de fortalecer la proyección de la Red.
8. Cotizar costos de alojamiento para definir costos por participante y enviar información a las organizaciones.
9. Gestionar recursos para participación de la CLAC-Red Café en el SCAA
10. Elaborar plan estratégico de sostenibilidad de la Red Café (próximo año).



RED CAFÉ
**Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores
de Comercio Justo, CLAC**

11. Elaborar reglamento de café tomando como base la Normatividad de la CLAC.
 12. Informar a cooperativas invitadas a participar en la Feria Hostelco-España sobre acuerdo con SETEM de compartir el espacio como CLAC-Red Café.
 13. Desarrollar una propuesta de comercialización conjunta de las organizaciones de pequeños productores de América Latina, tomando como base la iniciativa que esta trabajando TWIN con algunas organizaciones.
 14. Elaborar estudio sobre costos y precio mínimo de café, partiendo de documentos ya existentes y análisis de costos adicionales (organizativos, certificaciones, etc.) para presentar propuesta en la Asamblea de la CLAC en Republica Dominicana.
 15. Participar en reunión promovida por Transfair USA para la constitución del Consejo Consultivo, abordando los siguientes temas:
 - a. Rol del Comité
 - b. Composición
 - c. Costos de certificación vs. competitividad
 - d. Resultados de la reunión debe ser informados a la Red Café CLAC e incorporados en el Boletín de la CLAC
 18. La agenda para la reunión de la Red de Café en la Asamblea de la CLAC:
 - a. Informe de gestión de la Red Café
 - b. Presentar propuesta sobre precio mínimo
 - c. Discutir programa de trabajo de la Red para el próximo año
 - d. Elección de Comité Coordinador de la Red
-

